

## **Chargé(e) de Communication H/F**

Lyon – La Duchère est un club de football qui évolue dans le Championnat National 2 (4ème division) et dont les équipes de son Académie jouent dans les plus hautes divisions régionales et nationales. Comptant plus de 600 licenciés, ce club cosmopolite se distingue par son large programme socio-éducatif faisant de lui un acteur social et sportif majeur d'un quartier de La Duchère en plein développement mais aussi de la Métropole de Lyon.

### **Missions principales**

- Création de supports de communication audiovisuels (vidéos + photos).
- Community management (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, YouTube).
- Participation à l'organisation les jours de match.
- Participation à l'organisation des différents événements du club.

### **Profil**

Actuellement en formation du type Bac+4/5 en Création Audiovisuelle ou de Communication, vous bénéficiez d'une première expérience dans ce domaine. Vous savez filmer, monter et vous appréciez faire brand content en images. À l'aise sur les réseaux sociaux, vous ne craignez pas d'occuper un poste polyvalent et d'être disponible les week-ends. De nature sociale et dynamique, vous êtes doté d'un grand sens relationnel. Vous êtes autonome et rigoureux(se) dans la gestion de vos missions. Vous êtes passionné de sport et particulièrement de football.

## **Compétences requises**

Vous maîtrisez parfaitement les outils du Pack Office, Excel et Power Point ainsi que la Suite Adobe Photoshop, Illustrator et Premier Pro notamment. Vous possédez également des qualités rédactionnelles. De nature créative et force de proposition, vous appréciez le travail en équipe.

## **Détails du poste**

Alternance de 12 mois (Temps plein - 35h) basée dans les bureaux administratifs du club situés dans le 7<sup>e</sup> arrondissement de Lyon. Prise de poste dès que possible.

Pour candidater, merci de transmettre un CV, une lettre de motivation et un modèle de création audiovisuelle à monsieur Richard Jeanjean – [contact@lyonladuchere.fr](mailto:contact@lyonladuchere.fr) en mentionnant en-tête de l'objet [Communication].